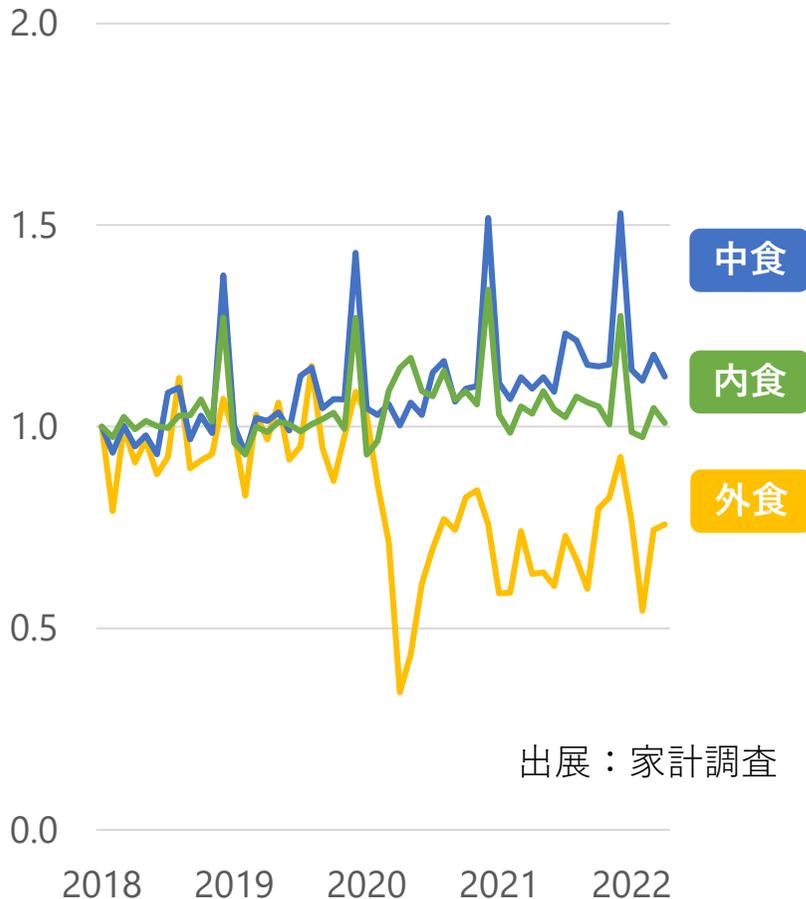


# 横浜市立大学 サマーデザインワークショップ 2022年度

## ～アフターコロナの **食** を考える～



- **with コロナ**から**after コロナ**に向けて、食品産業や飲食業界には大きな変化が生じている
- **デザイン思考**および**統計データ**を用いてトレンドを予想し、新たなビジネスを考える

統計データ利活用センター

横溝 秀始

# 外食・中食・内食と長期トレンド

## 外食

自宅外での食事



## 中食

調理済みの食品を購入

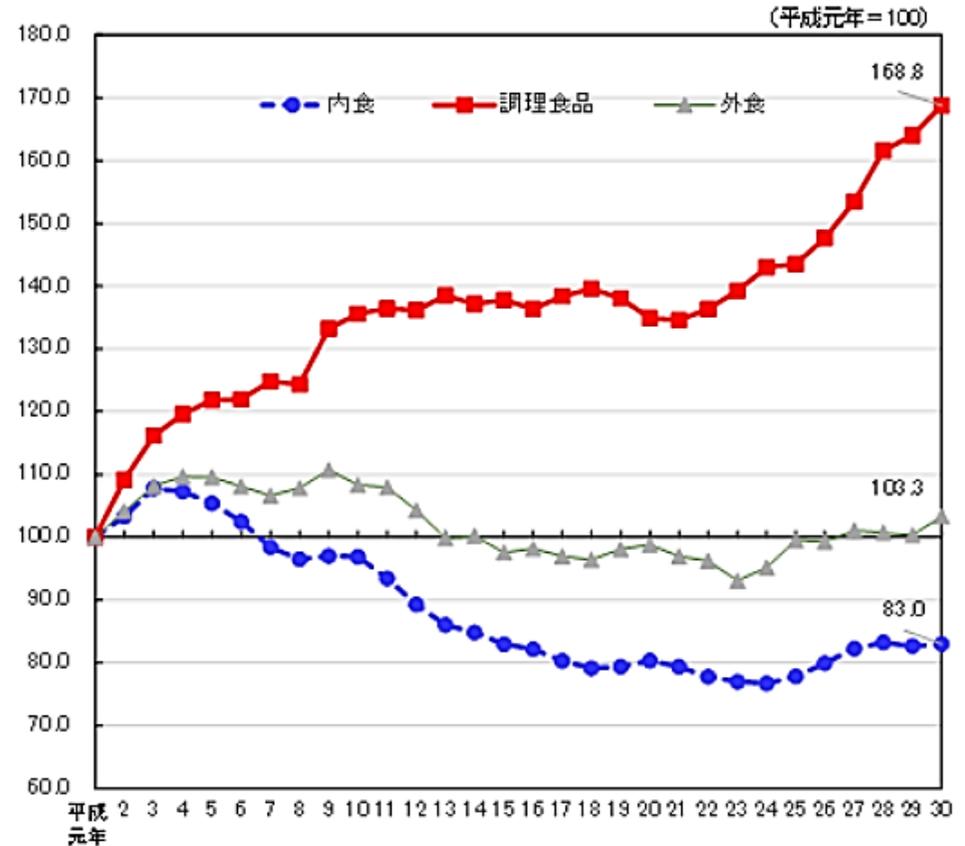


## 内食

生鮮品等を自ら調理



## 1世帯当たりの1か月間の食料の名目金額指数



出展：総務省統計局

統計トピックスNo.119 統計が語る平成のあゆみ

近年、ライフスタイルの変化から

**中食（＝調理済み食品）**の割合が増加傾向 2

# コロナ禍での変化 (2019~2020)



経済産業省 中小企業庁

新型コロナウイルスの感染拡大により、休業を余儀なくされるなど  
事業継続にお困りの中堅・中小企業、小規模事業者  
フリーランスを含む個人事業者の皆様へ

【中小法人・個人事業者のための】

## 持 続 化 給 付 金

じぞくかきゅうふきん

## 5月6日まで 7都府県が対象 新型コロナで首相、方針表明



山口代表 国、自治体連携し  
国民への説明丁寧

山口代表は、6日午後、衆議院議員会館で記者会見を開き、新型コロナウイルス感染症対策本部の設置や、緊急事態宣言の発令について説明した。山口代表は、6日午後、衆議院議員会館で記者会見を開き、新型コロナウイルス感染症対策本部の設置や、緊急事態宣言の発令について説明した。山口代表は、6日午後、衆議院議員会館で記者会見を開き、新型コロナウイルス感染症対策本部の設置や、緊急事態宣言の発令について説明した。

### 緊急事態宣言の仕組み

首相(政府対策本部長)

諮問  
基本的対処方針等諮問委員会(専門家)

「全国的かつ急速なまん延の恐れ」などの要件に該当するとの評価

(国会に事前報告)

緊急事態宣言(国・県・区域を明示)

都道府県知事に権限

規制力なし

- 「生活の維持に必要な場合」を除く外出自粛要請
- 学校や映画館、百貨店などの使用制限・中止の要請・指示
- イベント開催の制限・中止の要請・指示

規制力あり

- 臨時医療施設を開くための土地・建物の用途なしの使用
- 医薬品や食品の売り渡し(同じような場合の取用)

## きょう緊急事態宣言へ

落ち込む外食産業に入り乱れる規制と支援



GOTO トラベル

旅で日本を元気にしよう。

## GOTO トラベル

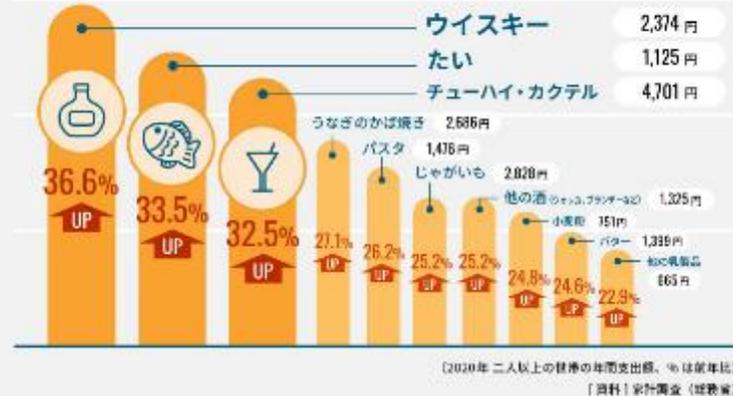
旅行者向け公式サイト

# コロナ禍での変化 (2019~2020)

スーパーの飲食料品販売額、2020年と2019年の比較



2020年に家計消費の上昇率が高かった食品



2020年に支出額が上がった中食関連の食品



インターネットを利用した食品関係の支出額も急上昇

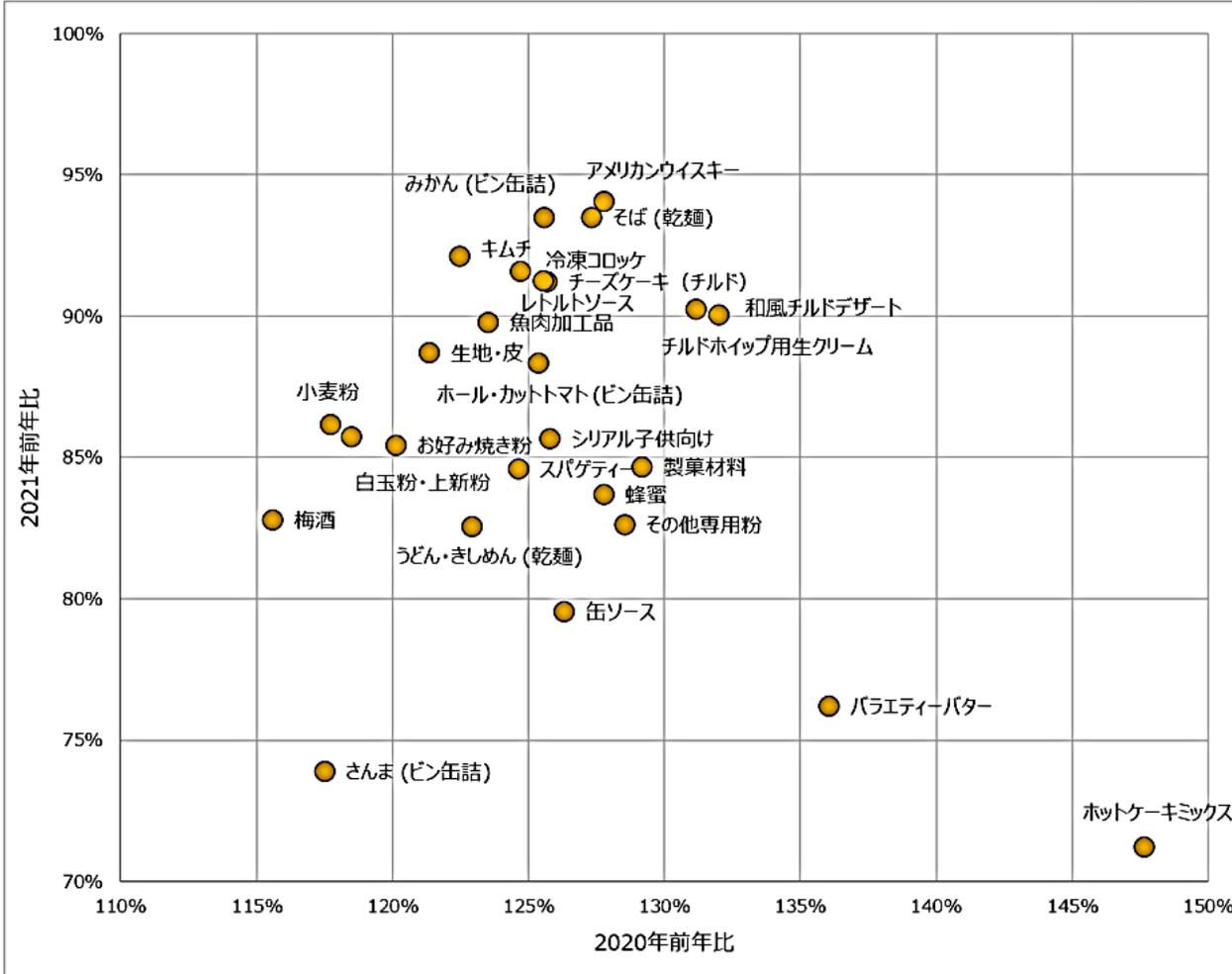


出展：経済産業省  
【家飲みでプチ贅沢？】  
withコロナにおける食品  
市場の変化を探る

2019年から2020年にかけては、  
巣ごもり需要から**酒類**や**生鮮**、**製菓材料**など（**内食**）の消費が大きく増加  
また、**冷凍食品**や**テイクアウト**、**デリバリー**といった**中食**需要も拡大

# コロナ禍での変化（2020～2021）

## ① 2020年に拡大し2021年に縮小した主なカテゴリー

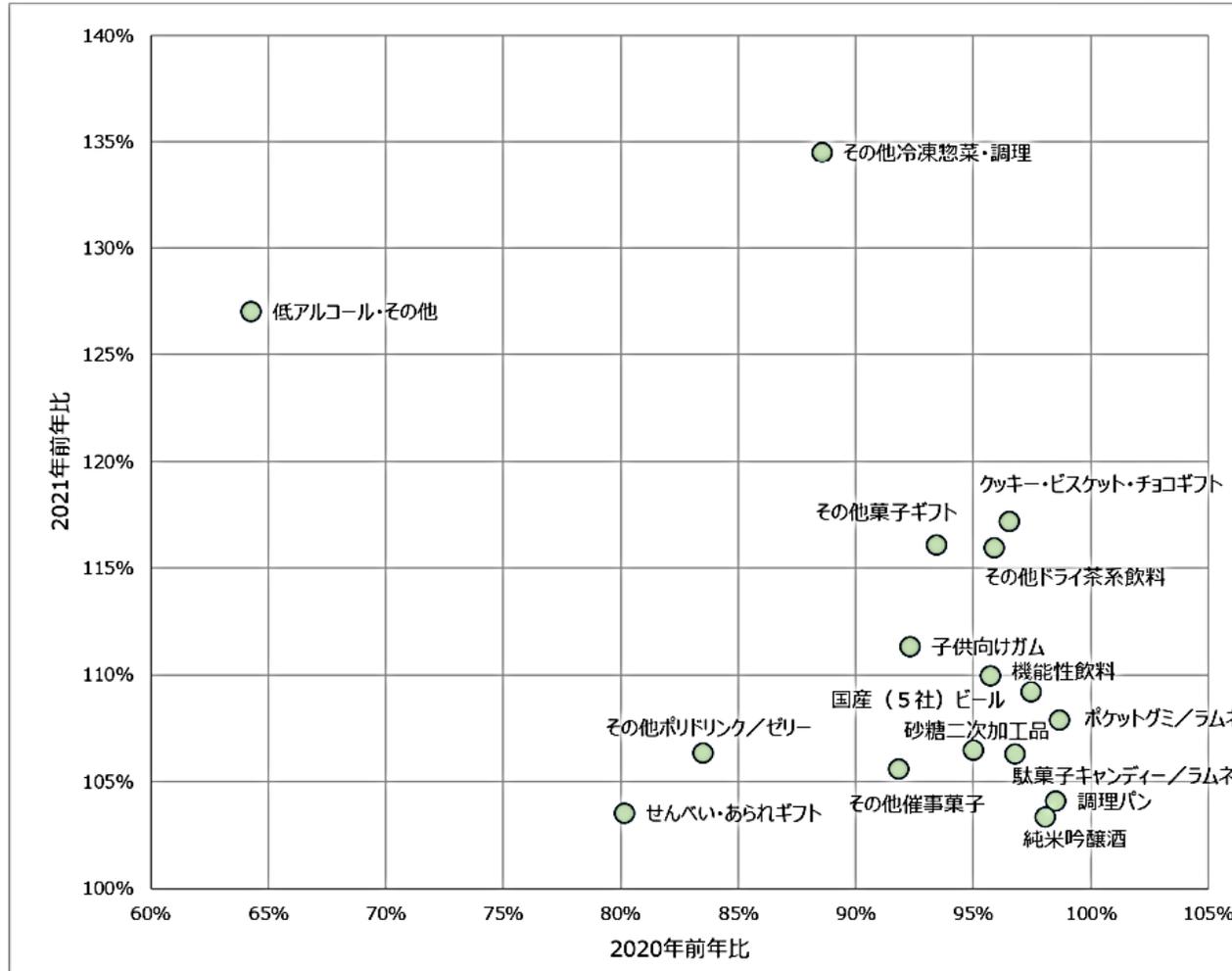


2021年になると、**製菓材料、乾麺やレトルト食品**の販売額の伸びは一服傾向

※年間売上1億円以上のカテゴリーを2020年2月～2021年1月/2021年2月～2022年1月で比較

# コロナ禍での変化（2020～2021）

## ③ 2020年に縮小し2021年に拡大した主なカテゴリー



※年間売上1億円以上のカテゴリーを2020年2月～2021年1月/2021年2月～2022年1月で比較

オフィスや外出先で利用される、携帯できる菓子や飲料は回復傾向に

※その他新製品や税制改定の影響もあり

# コロナ感染状況概況（2022年6月23日現在）

## 新規陽性者数の推移

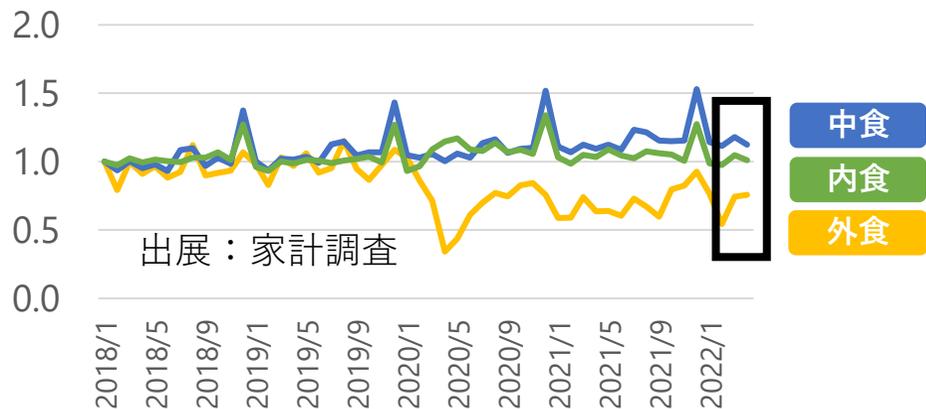


## 入院治療等を要する者等推移



新規陽性者数、入院治療等を要する者等ともに**2022年2月をピークに減少傾向**

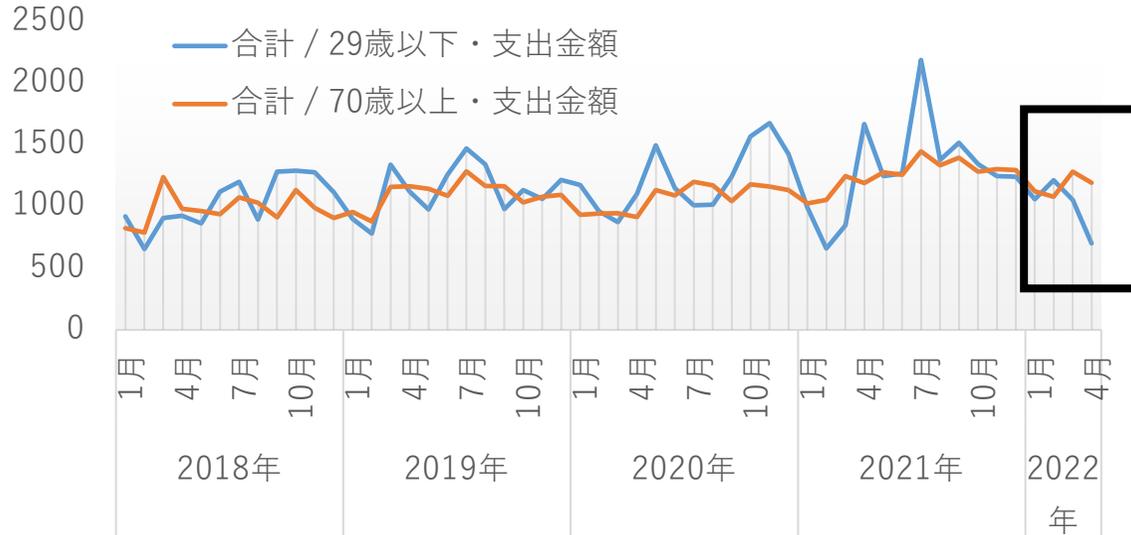
出展：厚生労働省 新型コロナウイルス感染症について



2022年に入り、  
中食、内食は伸び悩む一方、  
**外食は回復傾向にあるが、  
その回復はまだ十分ではない**

# コロナ禍での変化（2022～）

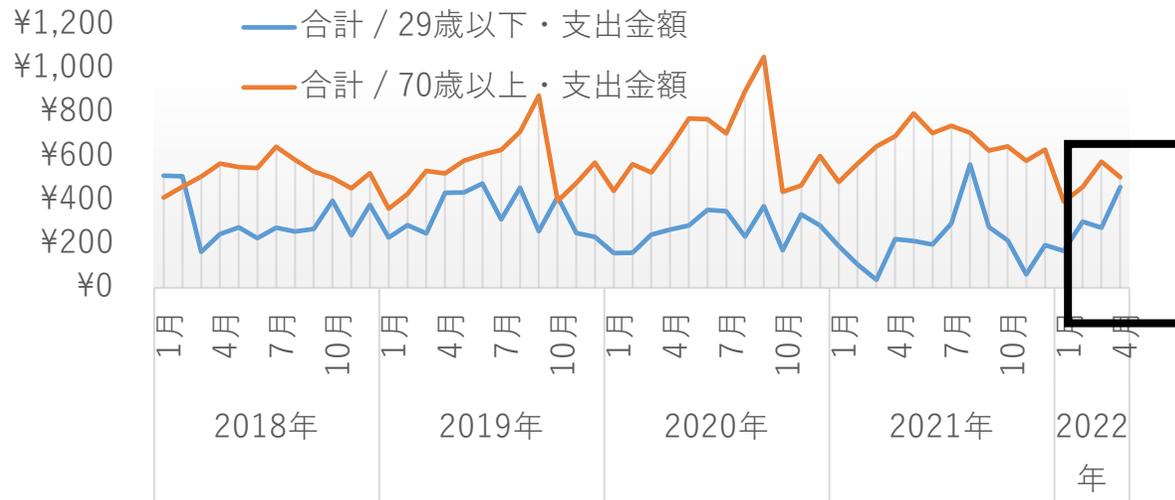
## 「弁当」の世帯主の年齢階級別1世帯当たり支出金額



なお、品目や世代によってその傾向は一様ではない  
 (2020年4月時)

- **弁当**は29歳以下が大きく減少
- 70歳以上は微減程度

## 「発泡酒・ビール風アルコール飲料」同上



- **発泡酒・ビール風アルコール飲料**は29歳以下で急回復
- 70歳以上では伸び悩み

# コロナ禍での変化 (2022~)



注: 1bu(ブッシェル)=小麦: 27.2kg

出展: 農業協同組合新聞

小麦等の輸入品価格の大幅な上昇、世界的なインフレ懸念

# 日経新聞の記事見出し（2022年6月）

農産物インフレ、出口見えず 食料危機の行方

「黙食」の給食、学びの時間に 研究発表や献立解説

茨城県庁に食品ロス削減の無人販売機 東京の企業が開発

輸入グレープフルーツ4割・レモン2割高 輸送コスト重く

飲食店予約、欧米はコロナ前超え 日本は回復遅れ

自宅前で調理も 料理・食品のお届けサービス多彩に

沖縄、会食制限を解除 「第7波」ピーク越えて半年ぶり

外食企業の7割「値上げ計画」 食材高騰など転嫁

ポストコロナの消費行動 実店舗とネットのいいとこ取り

# まとめ

- コロナ禍で食の消費動向は大きく変化した
- 2020年から2021年にかけて外食が落ち込む一方、中食と内食の需要は拡大した
- 2022年になって外食の回復、中食と内食の伸び悩みが見られるが、その傾向は品目や世代によって差が大きい

## with コロナからafterコロナへ

- 今後、食にどのような変化が現れるだろうか？
- もし食品業界や飲食業界でビジネスを興すなら、誰に、何を、どのように売るのがよいだろうか？



⇒ デザイン思考と統計で考える！

# 当日のスケジュール（予定）

10:00-10:30 イントロダクション

10:30-12:00 ブレインストーミング、カスタマージャーニー  
（「アフターコロナでどのような食が求められるか？」  
ペルソナ、接点、顧客の思考、感情、施策など）

12:00-12:50 お昼休み

12:50-13:30 アイデア整理  
（トレンド予想、新規ビジネス提案など）

13:30-14:00 先行事例、裏付け調査  
（事例でデータをもとに、生まれたアイデアの補強、拡張）

15:00-16:00 試作・発表資料作成

16:00-16:45 発表会  
（フィードバック、リフレクション）

# 参考文献

総務省統計局 家計調査

<https://www.stat.go.jp/data/kakei/index.html>

総務省統計局 家計消費状況調査

<https://www.stat.go.jp/data/joukyou/index.html>

総務省統計局 サービス産業動向調査

<https://www.stat.go.jp/data/mssi/index.html>

総務省統計局 小売物価統計調査

<https://www.stat.go.jp/data/kouri/index.html>

一般社団法人日本フードサービス協会  
JF外食産業市場動向調査

[http://www.jfnet.or.jp/data/data\\_c.html](http://www.jfnet.or.jp/data/data_c.html)

一般社団法人日本総菜協会 惣菜白書

<https://www.nsouzai-kyoukai.or.jp/publishing-2/>

総務省統計局

統計トピックス No.119 統計が語る平成のあゆみ

<https://www.stat.go.jp/data/topics/pdf/topi119.pdf>

経済産業省 【家飲みでプチ贅沢？】  
withコロナにおける食品市場の変化を探る

[https://www.meti.go.jp/statistics/pr/rikatuyou\\_20210305/rikatuyou\\_20210305.html](https://www.meti.go.jp/statistics/pr/rikatuyou_20210305/rikatuyou_20210305.html)

株式会社KSP-SP

コロナ禍後の食品カテゴリーー販売動向

[https://www.ksp-sp.com/open\\_data/theme\\_report/20220520.pdf](https://www.ksp-sp.com/open_data/theme_report/20220520.pdf)

厚生労働省 新型コロナウイルス感染症について

<https://www.mhlw.go.jp/stf/covid-19/kokunainohasseijoukyou.html>

農業協同組合新聞 輸入小麦高騰  
売り渡し価格 過去2番目の7万2000円台 農水省

<https://www.jacom.or.jp/nousei/news/2022/03/220309-57400.php>

日本経済新聞

<https://www.nikkei.com/>